

# 博士研究生入学考试《管理学综合》考试大纲

## 一、考试内容:

### Part I: 管理学

#### (一) 个体行为

人格理论; 价值观; 社会感知; 归因理论; 员工激励; 员工创造力等。

#### (二) 团体动力学

群体认同感; 团队构成; 团队互动; 场论; 创新团队等。

#### (三) 领导力

领导特质论; 领导行为论; 情境领导理论; 现代领导力理论; 创新与领导力等。

#### (四) 组织与环境

开放系统观; 权变理论; 制度理论; 社会网络理论; 组织环境管理; 全球化环境中的管理等。

#### (五) 组织设计、变革与文化

组织结构; 组织变革; 管理决策; 组织控制; 组织文化等。

#### (六) 管理伦理与企业社会责任

管理伦理; 企业社会责任等。

#### (七) 战略分析与竞争战略

战略管理核心概念、理论演进; 宏观环境分析; 产业分析; 市场与竞争分析; 竞争对手分析; 资源和能力分析; 竞争优势分析; 基本竞争战略; 动态竞争与博弈; 竞争战略与产业演化等。

#### (八) 公司战略、战略实施与评价

企业边界; 多元化战略; 一体化战略; 国际化战略; 战略联盟; 兼并与收购等; 公司治理; 监督与激励; 战略与结构; 经营绩效; 战略评价工具等。

#### (九) 营销战略与策略

市场营销核心概念; 营销理念的历史演进; 市场细分; 目标市场与定位; 产品策略; 定价策略; 渠道策略; 传播策略等。

#### (十) 品牌与消费者

品牌的内涵; 品牌资产模型; 品牌元素; 品牌个性; 品牌延伸; 品牌形象等; 消

费者感知与体验；精细加工可能性模型；消费者购买决策；顾客终身价值；顾客资产管理；服务营销等。

#### **（十一）创新的战略基础**

技术、创新和战略的定义；创新的战略视角和流程；创新管理的过程；价值流程；组织学习；知识管理等；创新的类型与计划；创新实施；创新的评估与控制等。

#### **（十二）技术获取：外部战略**

获取技术的方法、实施、评估与控制等。

#### **（十三）二次创新战略**

二次创新理论；二次创新与后发优势；二次创新与组织学习；二次创新与核心能力等。

#### **（十四）商业模式创新**

商业模式创新定义、要素和评价；平台企业商业模式；商业模式冰山理论等。

#### **（十五）管理学研究方法**

定量和定性研究方法。

### **Part II: 运营管理**

#### **（一）库存理论与模型**

库存概念、报童模型、EOQ 模型、 $(s,S)$  策略、 $(r,Q)$ 策略及其动态扩展等。

#### **（二）质量管理方法论**

质量管理的基本概念，TQM，统计质量控制，抽样检验等。

#### **（三）供应链管理**

生产和服务设施的选址，交通路径优化建模及分析等；牛鞭效应、供应链合同、快速反应等；JIT-MRP（准时生产-物料需求计划）各自的思想逻辑和重要组成，适应条件等；供应链管理与战略等。

#### **（四）排程与生产计划**

生产系统与服务系统的排程、排序建模及分析等；生产系统与服务系统的排队论模型如  $M/M/1$ ， $M/M/1/K$ ， $G/G/1$  等；生产计划建模及分析等。

#### **（五）项目管理**

项目管理的一般内容、网络图、网络时间参数计算、网络计划的优化。

## (六) 收益管理

需求建模、定价模型及其动态扩展等。

## 二、主要参考书目：

1. 史蒂文·麦克沙恩, 玛丽·安著, 组织行为学(第2版)(工商管理经典译丛), 中国人民大学出版社, 2015年。
2. 理查德·达夫特著, 管理学原理(原书第10版), 机械工业出版社, 2018年。
3. 戴维·贝赞可, 戴维·德雷诺夫, 马克·尚利, 斯科特·谢弗著, 战略经济学(第5版), 中国人民大学出版社, 2015年。
4. 菲利普·科特勒, 凯文·凯勒著, 营销管理(第15版), 格致出版社, 2016年。
5. 玛格丽特·怀特, 加里·布鲁顿, 吴晓波, 杜建著, 技术与创新管理: 战略的视角, 机械工业出版社, 2012年。
6. 陈晓萍, 沈伟著, 组织与管理研究的实证方法(第3版), 北京大学出版社, 2018年。
7. 《运营管理》(美)卡桑, 特维施, 中国人民大学出版社, 2013.
8. 《库存管理》赵晓波, 黄四民, 清华大学出版社, 2018.
9. 《供应链理论基础》[美]劳伦斯施耐德, [中]申作军, 清华大学出版社, 2016.

注：因博士考试属于选拔性考试，考试内容不限于大纲公布的范围，考试大纲及参考书仅供参考。